

Анкета

Потенциального дилера «Балтмоторс»

I. Контакты предприятия

1. Наименование предприятия _____
2. Юридический адрес _____

3. Адрес Интернет-сайта _____
4. ФИО руководителя предприятия _____
тел. _____
E-mail _____
5. ФИО руководителя направления продаж техники
тел. _____
E-mail _____
6. Кол-во сотрудников: продажи, сервис

II. Наличие торговых площадей

1. Количество торговых залов _____
2. Расположение торговых залов (адрес, краткое описание местонахождения):

3. Площадь торговых залов _____
4. Торговые площади находятся:
в собственности в аренде срок аренды до _____
5. Приложить фотографии торговых залов и помещений, не менее 5 штук каждой. включая виды салона с улицы, входной группы.

III. Организация сервисного обслуживания

1. Расположение Сервис-центра (адрес, краткое описание местонахождения):

2. Площади Сервис-центра находятся:
 в собственности в аренде срок аренды до _____
3. Количество постов обслуживания Сервис-центра _____
Краткое описание оборудования Сервис-центра _____

5. Количество сервис-инженеров
постоянных _____ привлекаемых _____
6. Приложить фотографии сервис центра, не менее 5 штук.

IV. Площадь выставочного зала, где планируется размещение продукции Балтмоторс (м²):

Склад запчастей, расходных материалов, м² _____

V. Профиль деятельности предприятия

1. Годовой оборот предприятия за последние 3 года: _____ млн. руб.

2. Бизнес - направления деятельности:

Наименование бизнес - направления	Опыт работы (лет)	Доля в деятельности в % (оценочно)

3. Наименование фирм-производителей, дилером (продавцом) которых является Ваша организация/опыт работы по каждой:

3.1 _____ лет
3.2 _____ лет
3.3 _____ лет
3.4 _____ лет
3.5 _____ лет
3.6 _____ лет

4. Виды и объем существующей рекламы Вашего предприятия, используемые для продвижения вашего салона:

<input type="checkbox"/> телевидение	<input type="checkbox"/> рекламный ролик _____ продолжительность _____ периодичность
	<input type="checkbox"/> бегущая строка _____
	<input type="checkbox"/> рекламные объявления _____
<input type="checkbox"/> радио	<input type="checkbox"/> рекламные объявления _____
<input type="checkbox"/> рекламные щиты	количество _____
	площадь _____
<input type="checkbox"/> интернет	посещаемость сайта _____
	Продвижение сайта _____
	Социальные сети _____
<input type="checkbox"/> выставочная деятельность	форма участия _____
	периодичность _____
<input type="checkbox"/> клубное движение, тест-драйвы, выезды выходного дня	

Прочие рекламные акции за предыдущий год (краткое описание)

VI. Прогнозы продаж и развитие бренда

1. Предварительный прогнозный план продаж выполняется заявителем на основе собственного анализа общего и местного рынка, информации по модельному ряду, размещенному на официальном сайте www.baltmotors.ru

техника	1 квартал, шт	2 квартал, шт	3 квартал,шт	4 квартал,шт
Квадрициклы				
Мотобуксировщики				
Мотоциклы				

2. Маркетинговый план продвижения продукции «Балтмоторс»

3. Готовность кандидата в дилеры инвестировать в первоначальный заказ техники и запасных частей в размере 2 млн рублей

_____ нет да, и более _____

Руководитель предприятия _____

Дата заполнения _____